

Link do produktu: <https://www.zdobiony.pl/naklejka-orzel-jagielloński-biały-p-1057.html>



Naklejka orzeł Jagielloński biały

Cena	25,00 zł
Czas wysyłki	3 dni
Numer katalogowy naklejki	orzel_jagielloński_grafika_biały

Opis naklejki

Naklejka orzeł Jagielloński - grafika z białym zadrukiem.

Naklejki patriotyczne inspirowane herbami Jagiellonów często przyjmują różnorodne formy artystyczne. Oryginalne wzory, które łączą tradycję z nowoczesnością, przyciągają uwagę nie tylko miłośników historii, ale również młodszych odbiorców szukających wyjątkowych sposobów na wyrażenie swojego zainteresowania historią Polski. Tworzenie takich naklejek wymaga nie tylko znajomości heraldyki, ale również umiejętności graficznych, które pozwalają na wierne odwzorowanie historycznych symboli w atrakcyjnej formie.

Produkt posiada dodatkowe opcje:

Wymiary naklejki 9x12 cm: 9 cm x 12 cm

Specyfikacja

Precyzyjny druk białym tuszem na przezroczystej folii, czyste żywe kolory.
Naklejka zabezpieczona laminatem przed działaniem promieni UV.
Naklejka wycięta po obrysie grafiki.

Historia herbów

Znaki i motywy herbowe

Najstarszym motywem w heraldyce miejskiej były wizerunki lub atrybuty świętych patronów, inspirowane symboliką różnych instytucji kościelnych. Z biegiem czasu jednak galeria symboli używanych w herbach miast znacznie się rozszerzyła. Godła te często nawiązywały do prawnej odrębności miast – ich samorządności. Stąd w herbach pojawiły się mury miejskie z basztami i bramami, nawet w miastach, które nigdy takich murów nie miały. Element ten występuje w godle herbowym wielu miast z nowego województwa łódzkiego, m.in.: Brzezina, Zgierza, Aleksandrowa Łódzkiego, Rawy Mazowieckiej, Radomska, Przedborza, Pajęczna, Sieradza, Warty i Łęczycy. Orzeł Biały, zazwyczaj, choć nie zawsze ukoronowany, w herbie danego miasta świadczył o tym, że było ono niegdyś własnością królewską. Pozbawienie orła korony (jak w przypadku Piotrkowa) to przykład tzw. uszczerbienia herbu, aby odróżnić go od godła nadawcy (króla). Można tu wskazać herby: Tuszyna, Zgierza, Piotrkowa Trybunalskiego, Sieradza, Tyszowiec i Warty. Jeszcze częściej w herbach miast prywatnych umieszczano znaki ich właścicieli, aby podkreślić ich uprawnienia zwierzchnie w stosunku do samorządu miejskiego. Mogły to być herby instytucji kościelnych, np. w przypadku Pabianic (kapituły krakowskiej) czy Skierniewic (arcybiskupstwa gnieźnieńskiego). W okresie przedrozbiorowym nagminnie umieszczano w herbie miast godła szlacheckich właścicieli. Zwyczaj ten powracano także później – w XIX i XX wieku, przy czym często w herbie miast

Wykorzystanie herbów w celach prywatnych i komercyjnych.

Sposoby wykorzystania herbu, w tym do celów komercyjnych, często regulowane są przez statut miejski, jednak przepisy państwowe nie dostarczają wystarczających wytycznych, a orzecznictwo sądowe bywa niejednoznaczne. W niektórych przypadkach sądy stwierdziły, że: organy gminy mogą ograniczać użycie herbu jedynie w obrębie swojej gminy (nie mają prawa do stanowienia przepisów poza tym obszarem), gminy nie mają podstaw do ograniczania wykorzystania herbów – herby

nie są objęte prawem autorskim i nie mogą być traktowane jako znaki towarowe, herb można uznać za dobro osobiste gminy, a jego niewłaściwe użycie – za naruszenie dóbr osobistych, jednak gmina musiałaby wykazać, że doszło do naruszenia (np. herb został zniekształcony w sposób obraźliwy). W przepisach prawnych brakuje jednoznacznych zapisów, które pozwalałyby gminom na pobieranie opłat za zgodę na używanie herbów w celach komercyjnych.